

DAFTAR PUSTAKA

- Mulyana, Deddy. (2008:69). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Roben, Manusia Komunikasi, Komunikasi Manusia, (Jakarta: PT Kompas Media Nusantara, 2008)
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Yogyakarta, ANDI
- Cummins, Julian. 1991. Promosi Penjualan, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Handayani, Ratih. 1988. Pengantar Studi Ilmu Administrasi
- Lamb, Larry F. dan Kathy Brittain Mckee. 2005. Applied Public Relation; Cases in Stakeholder Management. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.